第三十一届
中国国际家具展览会
FURNITURE CHINA 2026

Maison Shanghai 摩登上海设计周
摩登上海时尚家居展

FURNITURE CHINA 2026

第三十一届中国国际家具展览会

2026 展后报告

POST-SHOW REPORT



01

展会介绍

第三十一届
中国国际家具展览会

展会概况
Introduction

迈过三十周年的里程碑，第三十一届中国国际家具展览会 Furniture China 与 2026 Maison Shanghai 摩登上海设计周再度聚力浦东。同期举办的 2026 中国家具高端制造展 FMC China，持续夯实材料、设备与制造端的产业基础，三者彼此衔接，形成从制造底座、成品贸易到原创设计与渠道创新的完整产业版图。本届展会以 **35 万㎡**展览规模、50 个展馆，汇聚来自 26 个国家和地区的 **3200+** 参展品牌；**24** 场主题特展、**112** 场行业论坛与 **5** 大权威奖项赛事同步展开，集中呈现中国家居产业在制造、设计、贸易与创新端的系统实力。

五天展期，浦东双馆共吸引 **180,448** 人次专业观众到场，同比增长 **10.3%**。其中国际化表现尤为突出：海外观众达 **37,394** 人次，同比增长 **14.6%**，规模再创历史新高；专业观众来源覆盖 **184** 个国家和地区，国际参与广度进一步拓展。客流规模与来源广度的同步增长，直接反映出中国制造、中国设计与中国市场对国际产业资源的持续吸引，也让浦东双展连接全球供需、汇聚产业资源的平台价值进一步凸显。

35 万 M²
展会规模

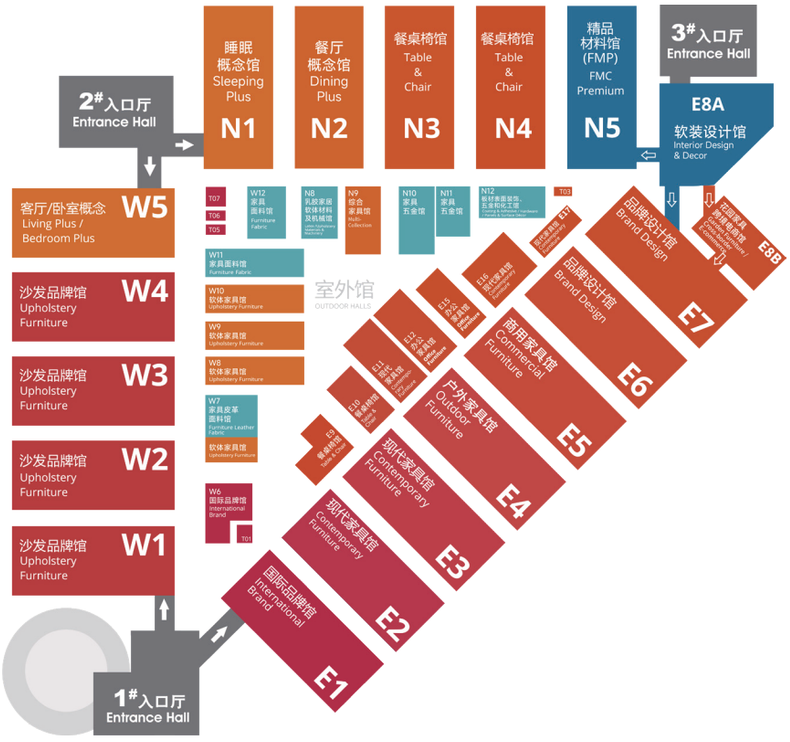
3,200+
参展品牌

180,448
国内外专业买家人次



02 展馆分布

第三十一届中国国际家具展览会
Furniture China 2026



摩登上海设计周
Maison Shanghai 2026



H3 设计高地 Design Highland

逸舍 | 卢志荣 INNER GARDEN | Chi Wing Lo	不可居无竹 NO BAMBOO NO HOME	回 ——东方居住精神 Return — The Spirit of Eastern Dwelling	给设计的Offer Offer for Design	设计品牌 Design Brands
「多少」十八周年展览 MoreLess 18th Anniversary Exhibition	可持续中国 BENTU	AI+ESG森林中央公园 MARATTI Globe Forest	DIA设计智造大奖展区 2026 Design Intelligence Award	

H2 新渠臻选 New Channel Selection

第三空间 The Third Space	设计师之家 Designer's Home	长租时代 2.0 The Rental Era 2.0 & 全能改造 Total Transformation
摩登选品会 Maison Selection	独居空间 Solo Living	

H1 栖居之美 Decoration Aesthetics

家居饰品 Home Furnishing	艺墅之境 Artistic Villa Spaces	摩登豪宅 Modern Luxury Residence	香气花园 Home Scents
装饰材料 Decoration Materials	摩登非遗研究院 Heritage Craft	解构与重构 Deconstruction & Reconstruction	禅心茶隅 The Art of Zen Living	奖项展示区 Award Winning Display

H4 未来在场 Future Presence

中国国际设计师作品展示交易会 Design of Designers (DOD)	摩登限量馆 Modern Limited Pavilion	"自游公园" 户外生活展 Outdoor Escape	HOME+ 好房子·好生活	All in IP快闪 All in IP Pop-up
摩登时尚大典 Borderless Symbiosis	IP 野在摩登 Wild in Maison	RE.d 流动的栖居 RE.d Contemporary Design Exhibition	礼上 Gift+	私域爆品展区 Private-domain Blockbuster Product

03 观众分析

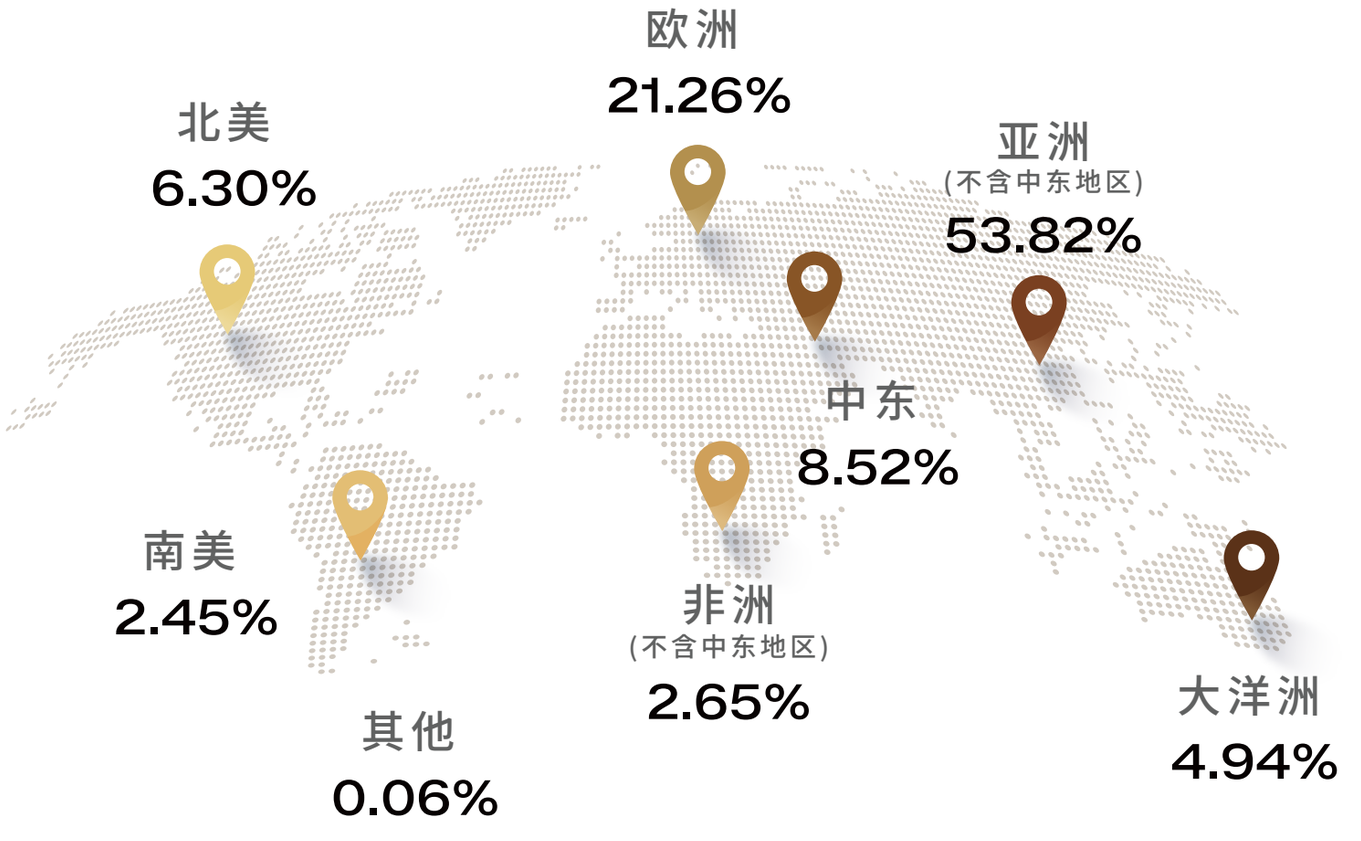
海外观众
Overseas Visitors

全球瞩目 海外观众规模再创新高

本届展会国际化表现持续提升，海外观众达 **37,394** 人次，同比增长 **14.6%**，规模再创历史新高；观众来源覆盖全球 **184** 个国家和地区。海外买家规模与覆盖范围同步扩大，进一步彰显 Furniture China 连接全球供需、汇聚国际采购资源的平台价值。

14.6%	37,394	184↑
同比去年增长	海外观众人次	国家和地区

区域分布
By Region



海外到场国家 TOP20

韩国	5.93%	菲律宾	1.96%
俄罗斯	4.41%	新加坡	1.76%
日本	4.23%	印度	1.60%
澳大利亚	4.09%	法国	1.58%
马来西亚	3.87%	阿联酋	1.56%
泰国	3.28%	加拿大	1.50%
越南	3.00%	西班牙	1.45%
美国	2.97%	南非	1.37%
印度尼西亚	2.96%	波兰	1.29%
英国	2.92%	德国	1.15%
		以色列	1.15%

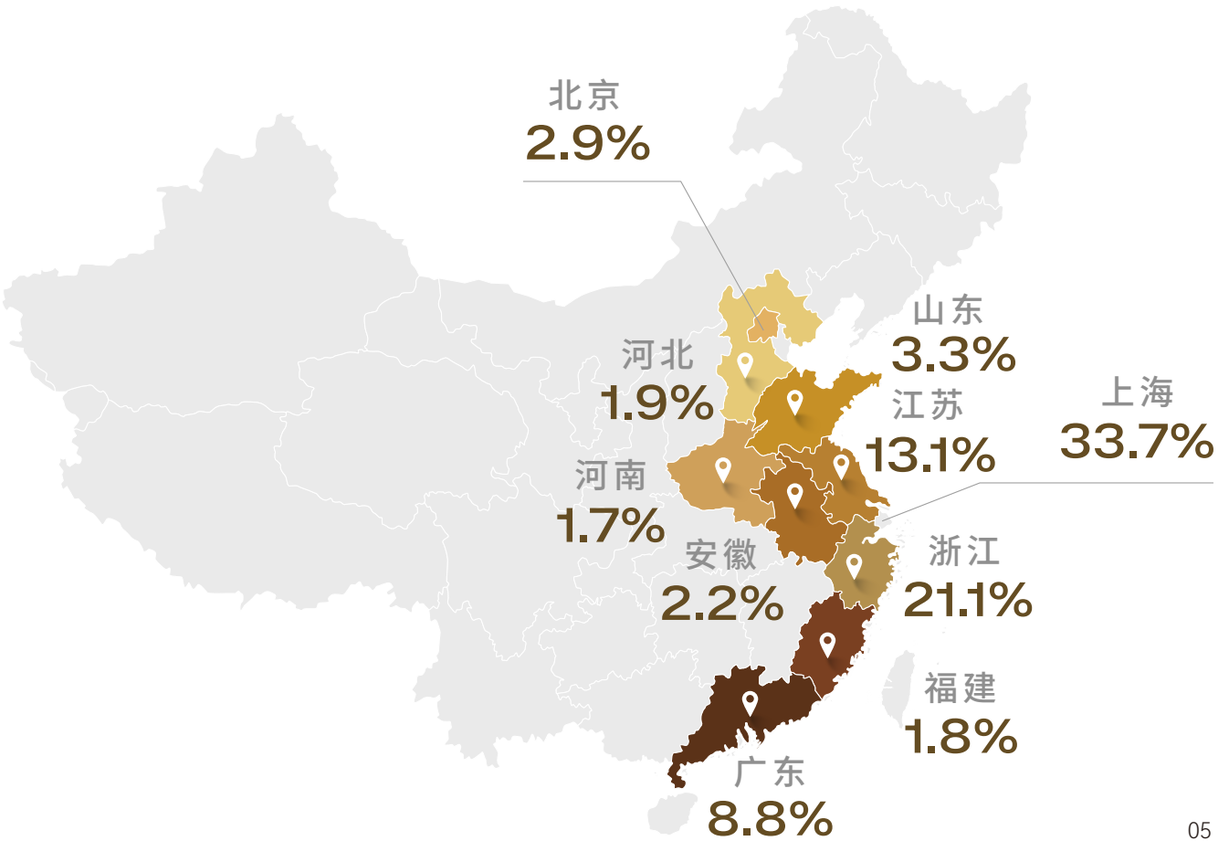
注: 德国、以色列并列第 20 名, 榜单实际统计展示为 TOP21。

国内观众
Demestic Visitors

本届展会国内观众参与度显著提升, 以下为国内观众来源 TOP10 省份。

9.2%
同比去年增长

143,054
国内观众人次



参观目的
Visiting Purpose

25.43%
寻求供应商
经销商 / 商业伙伴

24.79%
收集市场信息

21.14%
寻找新产品、
获悉最新行业趋势

11.49%
采购产品 / 下订单

5.97%
参加会议论坛，
获取设计灵感与行业洞察

5.64%
其他

3.73%
评估参展可能性

1.81%
巩固与商业伙伴
的合作关系

业务性质
Type of Business

48.3%
专业买家

家具制造商与品牌商
品牌代理商
大型卖场 / 国内电商平台
集团采购与供应链管理
批发与分销商
进出口商与贸易商
高端买手店与集合店
跨境电商
多品牌零售商与选品店
中高端商业空间业主与运营方
成品整合服务商
房地产与工程总包
智能家居集成商
办公生态服务商
团长 / 达人

29.1%
设计师与设计机构

室内与软装设计
家具与产品设计
建筑与工程设计
创意与视觉设计
综合设计服务
公共空间与景观设计
灯光设计
城市规划设计

6.17%
产业服务与相关机构

材料、设备与技术供应商
其他专业服务机构
物流与供应链服务商
政府及行业组织
全球跨境电商咨询
ESG 家具可持续发展机构
AI 赋能数智化家居服务
教育与研究机构

2.69%
媒体与内容创作者

自媒体创作者 / 博主
行业媒体与记者
专业设计媒体与机构
设计及家居领域 KOL

13.7%
公众与设计爱好者

设计爱好者与院校师生
公寓 / 别墅 / 业主
定制家具终端用户
小型商业空间业主
高净值个人 / 收藏家



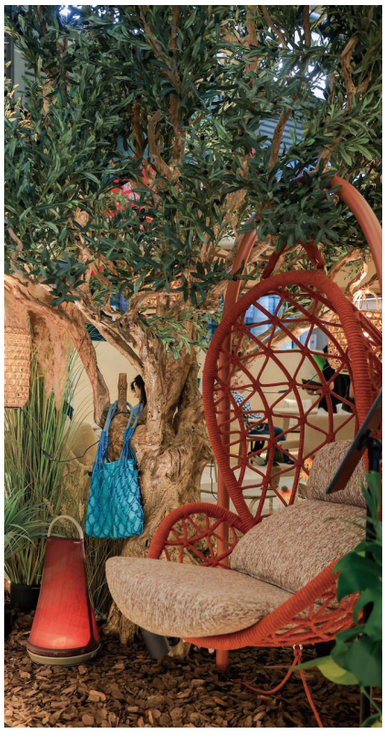
04 2026 浦东家具家居双展 展览看点

品类升级

户外、商用两大赛道加速扩容
从细分专区走向更完整的品类布局







设计力量集结

E6-E7 品牌设计馆持续升级
原创品牌、新品设计集中亮相







制造底座强化

FMC China 中国家具高端制造展同期联动
材料、设备、制造与成品家具完整衔接





设计高地聚势

H3 设计高地汇聚国内外设计力量
跨文化、跨领域议题集中展开





人居场景拓展

24 场主题特展覆盖多元生活方式
从高端人居到城市更新，设计走向真实场景





百场论坛共振

112 场专业论坛覆盖设计、产业与市场议题
从趋势判断到产业实践，多维讨论集中展开





新渠生态启动

新渠节链接源头工厂与新兴渠道
选品、直销与数字获客进一步打通





05

重要奖项 荣耀见证

2026 中国家具设计金点奖

2026 China Furniture Gold Idea Design Award

中国家具设计金点奖由上海博华国际展览有限公司与《家居廊 ELLE DECORATION》联合发起。自 2014 年创办以来，始终以 " 原创设计 " 为核心，传递中国家具行业对原创力的坚定支持，力图在中国打造 " 红点 " 级别的世界级家具设计大奖。

9 月 7-8 日，2026 中国家具设计金点奖高峰论坛举行，历经三个月征集、200 余件作品参评，最终揭晓 7 大奖项、15 件优秀设计作品。9 月 8 日晚于设计师之夜颁奖，表彰在设计创新与产业推动中表现突出的品牌与设计师。

2026 中国家具设计金点奖
国际评审团（左起）

叶如丹
AICO 创始董事、设计总裁
魏文梅
DBW 创始人 / 董事长
卢志荣
DIMENSIONE CHI WING LO Italia 及 1ness「一方」品牌创始人
苏丹
清华大学美术学院教授 / 博士生导师
Prof. Dr. Peter Zec
红点奖创始人及品牌大使
梁志天
梁志天设计集团创始人
沈宝宏
U+ 品牌联合创始人 / 设计总监
李君
《家居廊 ELLE DECORATION》全媒体编辑总监



2026 中国建筑装饰金点奖

2026 China Build & Deco Gold Idea Award

中国建筑装饰金点奖是由上海博华国际展览有限公司与地建师联合举办的中国建筑装饰材料领域奖项。奖项以“设计提升品质生活，促进社会可持续发展“为核心价值观，致力于为获奖产品与材料创建商业价值，助力中国城市发展。

2026 中国建筑装饰金点奖，共收到全国 51 家企业提交的 125 项材料、产品及技术类参赛作品。赛事特邀建筑、景观、照明领域顶尖设计机构专家组成评审团，为优质设计搭建商业价值转化桥梁。

2026 中国建筑装饰金点奖
国际评审团（左起）

钟 琴 *地建师创始人*
李 博
Gerber Architekten 盖博建筑设计事务所上海办公室负责人
厉鸿凯 *UDG 联创设计集团 副总建筑师*
陈国伟 *LWK+PARTNERS 董事*
Prof. Dr. Peter Zec
红点奖创始人及品牌大使
陆钟骁
NIKKEN 日建设计 执行董事日建设计（上海）董事长兼总经理
林志明 *bpi 总裁*
聂 欣 *ZEN 正象设计 创始合伙人*
李 卉 *WTD 纬图设计创始合伙人 / 设计总裁*
蒋 愈 *gad 杰地设计高级合伙人 / 执行总裁*



金斧中国家居产品创新大赛

China Household Products Innovation Competition

2026 金斧中国家居产品创新, 材料创新大赛于第三十一届中国国际家具展览会期间举办, 由中国家具协会设计工作委员会发起。产品创新大赛涵盖单品类, 组合产品类和年度精选,材料创新大赛设立年度企业和产品及十大产品奖项, 经由专业评委会现场评审, 优秀作品集中亮相并获表彰, 持续引领行业创新升级, 推动家居产品、新型材料迭代发展, 连通设计、制造与市场全产业链衔接。





金斧中国家居材料创新大赛

China Furniture Materials Innovation Competition

金斧中国家居材料创新大赛由中国家具协会和上海博华国际展览有限公司主办, 中国家具协会设计工作委员会承办, 以材料创新驱动设计进化, 以设计需求牵引材料变革。
本届大赛共有 66 件作品进入终评, 最终揭晓 2 个年度大奖和 26 个专项奖项, 集中呈现了材料企业在产品研发、技术应用与产业协同方面的创新实践, 探讨材料如何重新定义家居的性能、体验与价值





展商荣誉奖
Exhibitor Honor Award

展商荣誉奖是为致敬长期携手展会的企业设立的专属荣誉奖项。2026 年有 64 家企业获得此这一殊荣。其中十年展商荣誉奖 33 家，十五年展商荣誉奖 24 家，二十年展商荣誉奖 7 家。自 2010 年起共计颁发十年展商荣誉奖 659 家，十五年展商荣誉奖 228 家，二十年展商荣誉奖 48 家。

数载深耕，持续赴约，获奖企业坚守行业赛道，积极展示产品技术，开展商贸对接。此项荣誉，期待继续同心同行，共拓产业新未来。



绿色搭建奖
Excellent Green Building Award

今年，第七届优秀绿色搭建奖评选活动以 " 循环·智筑·零碳 " 作为年度主题——" 循环 " 对应材料的可持续流动，" 智筑 " 对应数字化与设计驱动的搭建革新，" 零碳 " 对应展会全生命周期的减碳目标。同时，我司协同上海第二工业大学会展科技传播中心继续向全体参展商与搭建商发出 " 绿色倡议书与承诺书 "，号召所有参展人员以实际行动践行 " 绿色会展 " 理念，用可持续的评选来推广和引领展会绿色搭建的发展方向。



06

百场论坛 思想共振

论坛概述
Introduction

万物共生，设计聚人。上海浦东家具家居双展百场活动承载交流、分享、碰撞、社交，全面升级的 "1+N+X" 体系（1 场主论坛定调，N 场分论坛共振，X 场活动定制），将展会变为一个思想持续流动、观点自由交锋的引力场。

112 场
论坛活动

382 位
嘉宾

22 ↑
国家及地区

10,000+
观众

2026 世界家居全球化领袖峰会

态度开辩——品牌做创始人 IP 是利大于弊还是弊大于利？

作为中国国际家具展览会的重磅配套思想论坛，同期举办 2026 世界家居全球化领袖峰会与破卷突围 · 家居创始人 IP 价值态度开辩会两大专项活动。

世界家居全球化领袖峰会立足国际经贸新格局，共探中国家居品牌出海路径，助力家居企业从产品出海迈向品牌全球化；家居创始人 IP 价值态度开辩会则以思辨辩论形式直面行业内卷困境，围绕家居创始人 IP 打造、品牌定位、价值表达等核心议题展开思想交锋。





1 场
主论坛定调
摩登设计大会

摩登设计大会 2026 年围绕 **" 好房子·好设计·好生活 "** 主题，融汇东方智慧对话世界语境。首日汇聚 600+ 房企领袖、技术专家、产业链服务商、政企研代表，建长三角跨区域长效交流合作平台。次日全国各地 500+ 顶尖设计师、行业领袖、学术专家齐聚一堂，展了一幅 " 设计赋能生活 " 的壮阔图景。





N 场
分论坛共振

多场分论坛同频共振，立足设计产业前沿，设置四大核心板块展开深度对话：**设计全球化交流**聚焦跨国设计协同、AI 行业应用、跨文化艺术交流与品牌出海；**设计实践**探讨国际事务所创新实践、国内城市更新路径及文旅旅居赛道机遇；**生活趋势论坛**解码 CMF 趋势、疗愈家居、奢宅感官体验，挖掘家居新需求并前瞻 AI 时代生活范式；**摩登城市大会**则把城市视为持续生长的文化现场，探讨设计如何解读城市、重构人居并创造价值。



中国 & 拉美艺术文化高峰会



摩登城市大会

X 场
活动定制

定制多场产业对接活动，建立资源对接通道。邀约海内外设计师、行业媒体及产业专家组团观展，搭建展商与专业群体深度联动的合作桥梁。





07

生活方式主题特展 设计无界

特展概述
Introduction

24 场重磅主题特展，20 位策展人及策展团队深入参与，配合完成 43 场与特展相关的主题沙龙及活动，围绕大宅美学、非遗当代活化、宋代雅集、光影精神叙事、织物空间、嗅觉人居、旅居家具、时尚跨界、户外生活、艺术 IP 联名、数字创作等维度，带来多元化空间叙事，持续拓宽家居设计的想象力边界。

24场
主题特展

20位
策展人及策展团队

43场
主题沙龙及活动



特展一览



设计高地
Design
Highland



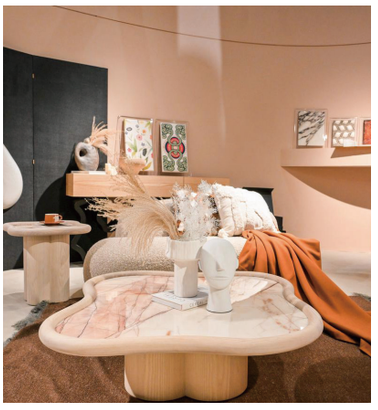
艺墅之境
Artistic Spaces
Villa



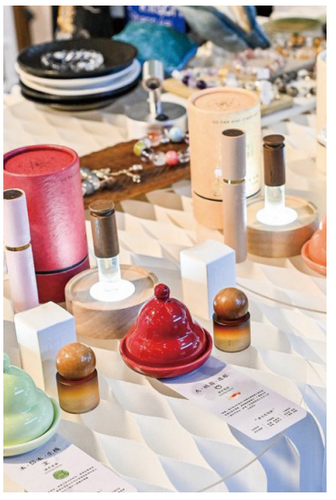
新渠节
New Channels Festival



RE.d7 当代设计年展—流动的栖居
RE.d Contemporary
Design Exhibition



摩登豪宅
Modern Luxury
Residence



香气花园
Home Scents



禅心茶隅·椿巷里
The Art of Zen Living



解构与重构— 织造·家
Deconstruction &
Reconstruction
—WEAVING HOME

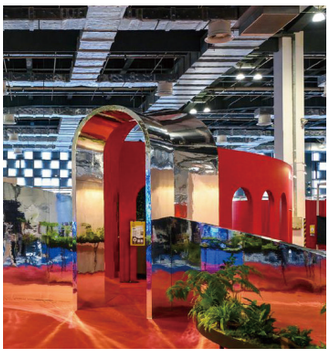


摩登非遗研究院—匠心治家
Heritage Craft
—The Ingenuity of Home

特展一览



设计师之家
Designer's Home



长租时代 2.0 & 全能改造
The Rental Era 2.0
& Total Transformation



独居空间
Solo Living



第三空间
The Third Space



IP — 野在摩登
Wild in Maison



礼上 Gift+



中国国际设计师
作品展示交易会
Design of Designers (DOD)



All In IP 快闪
All In IP Pop-up



摩登美好生活特展
Modern Better Life Special
Exhibition



" 自游公园 " 户外生活展
Outdoor Escape



摩登限量馆
Modern Limited Pavilion



摩登时尚大典—无界共生
Borderless Symbiosis







08 重磅晚宴

设计师之夜 Designers' Night

设计师之夜 DESIGNERS' NIGHT 在世博桐森酒店完美落幕。200+ 设计大咖、行业精英齐聚一堂，共同见证 2026 中国家具设计金点奖与中国建筑装饰金点奖颁奖的荣耀时刻。荷兰国宝级设计师、Moooi 品牌联合创始人兼艺术总监 Marcel Wanders 先生作为特邀嘉宾莅临助阵，与浦东家具家居双展主理人钟蓓红女士展开一场关于设计趋势的深度对话，以远见赋盛会，以格局铸气场。

09 媒体宣发

媒体数据
Media Data Overview

本次浦东家具家居双展获得行业媒体及垂直圈层的高度关注，覆盖设计、时尚、生活方式、新闻等赛道共计 200 + 媒体发布相关报道，全域传播量达到 3 千万级别。

3,000 万
全域播放量

200+
媒体发布

安邸AD
家居廊 DECORATION
IDEAT 理想家
INTERNI 设计时代
GOGO Shanghai
Furniture Today design | 今日家居设计 《今日家居Furniture Today》官方设计平台
设志 dezeen
日本设计小站 JAPAN DESIGN STATION
知了HOME Z MEDIA 新媒体平台
ART 上海艺术展览 Shanghai Art Exhibition
本地宝 Bendibao.com
灵感家 CREATOR
D-Life 设计生活
設計金陵® 心设计·融品牌
中居設計 ZHONGJU/DESIGN
Trends+
sina 新浪家居
不止設計 DESIGN MORE
上海报业 www.online.sh.cn
FOCUS 聚向 MEDIA
INTERIOR DESIGN www.id-China.com.cn
網易新闻 家居
青舍 QING HOUSE
哲道 J&G MEDIA | China-Designer.com 中国建筑与室内设计师网
Home Accents TODAY FEATURING FURNITURE, LIGHTING & DECOR
archiproducts®
CreativeHome
MÖBELMARKT
FurnitureToday
IFDM INTERIOR FURNITURE DESIGN MAGAZINE
PORTE
THE HOME LIVING TRADE PAPER FOR FURNITURE AND HOME FURNISHING
Interior Daily
MAG MOB MAGAZINUL MOBILEI
Csil
COMMERCIAL INTERIOR DESIGN
ARTLIFE
家具与室内装饰 FURNITURE & INTERIOR DESIGN
Hi!设计
FASHION 家居趋势
魔都探索队
北京青年报 BEIJING YOUTH DAILY
中国家居兼道

以上排名不分先后

10

数字赋能 商机延展

博华优选
Introduction

博华家具优选直销平台是基于对传统家具行业痛点的深刻洞察而打造的创新项目，旨在为家具生产商 / 品牌商（B 端）与专业买家（P 端）搭建一个高效、便捷、低成本的交易平台，实现产业互联网转型，重构会展价值链。平台依托博华在家具行业 30 年的深厚耕耘，整合优质资源，以 B2B2P 模式，跳过中间商环节，为买卖双方创造双赢局面。

3.11万
总打开次数

7,584人
新增用户

1.23万
小程序总访问人数

* 数据统计于 2026 年 9 月 7 日至 9 月 11 日



DTS
Introduction

DTS (dts.jiagle.com) 作为中国国际家具展览会 (Furniture China) 的官方数字平台，致力于连接全球买家与家具制造商、品牌及产品资源。借助全新升级的 DTS FurnitureChina APP，买家能够随时随地浏览参展商信息与产品详情，发起产品询盘，并与供应商实现即时沟通。
平台现已汇聚超过 1,100 家优质供应商，产品目录涵盖逾 31,400 款家具产品，为全球买家提供全方位的数字化采购解决方案。

2026 DTS 数据

31,400+
产品总数

1,100+
供应商

APP

20,980+
页面浏览量

10,070+
活跃用户

1,140+
注册用户

52,000+
累计下载

Website

3,376,500+
页面浏览量

2,893,200+
活跃用户

520+
注册用户

670+
产品询盘

DTS DIGITAL TRADE SHOW
DTS FurnitureChina
App Store Google Play HUAWEI
Website: dts.jiagle.com
Digital Trade Show

11 展望

三十一届持续积淀，中国国际家具展览会所承载的价值，早已从五天展期延伸至更广阔的产业连接。面向新的市场周期，浦东家具展将继续兼顾国际贸易与国内市场，进一步强化 Furniture China 与 FMC China 在成品贸易、高端制造和供应链端的协同，同时发挥 Maison Shanghai 在原创设计、新渠道与生活方式上的拓展能力，推动制造、设计、品牌与市场形成更高效的连接。未来，展会将持续汇聚全球买家、品牌、设计与制造资源，让中国制造的供应链优势、中国设计的原创价值与中国市场的增长潜力形成合力，推动更多中国品牌进入全球市场，也让全球产业资源更高效地链接中国。

让制造继续扎深
让设计继续生长
让全球生意持续发生

2027，上海浦东，再相逢！



FURNITURE CHINA 2027

明年 再见

SEE YOU NEXT YEAR

日期

9.7-9.11

上海浦东

第三十二届
中国国际家具展览会

9.8-11

上海新国际博览中心
SNIEC

摩登上海设计周

摩登上海时尚家居展

9.7-10

上海世博展览馆
SWEECC

关注上海家具展公众号
获取展会最新信息

展位预定

主办单位

中国家具协会
CHINA NATIONAL FURNITURE ASSOCIATION

sinoexpo informamarkets 上海博华展览